

Parkeersysteem Batavia Stad Fashion Outlet maakt aangename customer journey compleet

Batavia Stad Fashion Outlet in Lelystad is **UITGEBREID** met 40 winkels en binnenkort wordt er ook nog een Italiaans restaurant toegevoegd. Met de officiële opening afgelopen mei groeide het verkoop **VLOEROPPERVLAK** met 5.500 m² tot maar liefst 31.000m². Het centre telt inmiddels 150 winkels van internationale modewerken. Tevens is het gehele parkeerterrein heringericht en van een volledig nieuw en **MODERN** parkeer-managementsysteem voorzien.

Het outletcentre is een drukbezochte en populaire bestemming met een groeiend aantal bezoekers. Met meer dan 3.500 beschikbare parkeerplaatsen en hoge piekbelastingen is het van groot belang om de customer journey zo aangenaam mogelijk te maken. Om hier de best passende parkeer-managementoplossing voor te vinden, is eind 2016 een aanbesteding uitgeschreven. Inschrijvers moesten voldoen aan een uitgebreid pak-

ket aan eisen. De inschrijvingen zijn onder meer beoordeeld op de total cost of ownership over een periode van tien jaar en in hoeverre de aangeboden apparatuur past bij de uitstraling van Batavia Stad Fashion Outlet.

AANGENAME CUSTOMER JOURNEY

WPS Parking Systems won de aanbesteding en droeg hiermee zorg voor het projectmatig leveren, installeren en opleveren van de





nieuwe parkeerapparatuur op de verschillende parkeerterreinen en in de naastgelegen VOC-garage, alsook het vervangen van de bestaande bekabeling en het aanpassen van het bestaande glasvezelnetwerk. Alle ParkAdvance parkeerapparatuur staat in verbinding met de meldkamer van Batavia Stad Fashion Outlet. De wens van het outlet centre is om de totale customer journey zo prettig en aangenaam mogelijk te maken. Het parkeren is daarmee ook zo eenvoudig mogelijk gemaakt zodat bezoekers, medewerkers en leveranciers ongehinderd de parkeerterreinen kunnen betreden, eenvoudig kunnen afrekenen en het terrein bij vertrek weer snel kunnen verlaten. Bezoekers rijden bij aankomst op een van de parkeerterreinen automatisch in en kopen na afloop van hun bezoek een dagkaart bij een van de tien cashless betaalautomaten. Een duidelijk display geeft aan dat kan worden betaald zonder pincode via de laatste contact- en pinloze betaalmethoden Tap & Go en Dip & Go. In de uitrijterminals zijn contactloze kaartlezers toegepast zodat bezoekers met slechts een simpele handbeweging uit kunnen rijden.

MARKTINFORMATIE

Met een duidelijke focus op buitenlandse shoppers is het voor het outletcentre waardevol om te weten wat de herkomst is van hun

bezoekers en wat bijvoorbeeld de gemiddelde parkeerduur is. Hiervoor wordt bij het betreden en verlaten van het terrein het kenteken van het voertuig automatisch en zonder vertraging gelezen. Deze verzamelde data vormt de basis van diverse statistieken over parkeren bij Batavia Stad Fashion Outlet.

BETROUWBAAR

Het outletcentre is zeven dagen per week geopend. Dit vergt niet alleen een betrouwbaar systeem dat een hoge uptime heeft, maar ook een betrouwbare serviceorganisatie. Daarom past WPS uitsluitend hoogwaardige componenten toe, die zich bewezen hebben in de markt en waarmee we het aantal verstoringen zo veel mogelijk voorkomen. Daarnaast staat een team van WPS-professionals garant voor kwalitatieve uitvoering van het onderhoud. Op basis van deze dienstverlening kan Batavia Stad Fashion Outlet tot in lengte van jaren probleemloos gebruik blijven maken van haar parkeermanagementsysteem. Het beheer wordt lokaal uitgevoerd door medewerkers van Batavia Stad Fashion Outlet. Doordat het systeem volledig webbased is, is het systeem ook volledig op afstand te beheren vanaf iedere PC of tablet.

Tot in lengte van jaren probleemloos parkeermanagementsysteem gebruiken