

# Parkeren digitaliseren kan bijdragen aan goed parkeerbeleid

Parkeren is iets dat je leert tijdens je **RIJOPLEIDING**. Maar betalen **VOOR PARKEREN** leer je niet en je **KIEST** er zeker **NIET** voor. Het is nu eenmaal iets dat steeds vaker moet en iets dat je dan maar doet om niet te worden beboet. Het **DIGITALISEREN** van parkeerinformatie kan gemeenten helpen goed beleid te formuleren en **BEGRIP TE KWEKEN** voor betaald parkeren..

TEKST **TOMAS NOVAK - PARKMOBILE**

**D**e voornaamste reden dat je moet betalen voor parkeren is omdat er te weinig beschikbare parkeerplaatsen zijn. Hoe schaarser en attractiever de parkeerplaats en hoe langer je er staat, des te meer je betaalt.

## **VELE MANIEREN**

Dat betalen kan uiteindelijk op veel manieren: via de betaalautomaat, met geld, met de chipknip, met PIN, met creditcard, via de mobiele telefoon, met een stadspas, maar ook indirect via een vergunning, een bezoekerspas of een ontheffing. De gelden stromen naar de fiscale kas van de gemeente of naar de balans van een commerciële exploitant. Vanaf het maaiveld of vanuit de parkeergarage. Voor al deze geldstromen zijn meerdere

systemen beschikbaar. De laatste trends daarin zijn dat alles digitaliseert en dat alles zich oriënteert op kenteken. Het is namelijk de persoon die parkeert, maar de auto die de kosten genereert. Inmiddels zijn er verschillende digitale parkeersystemen. Gemeenten en exploitanten kunnen kiezen voor digitale systemen, die de parkeerrechten centraal of lokaal opslaan en de systemen beschikbaar stellen voor handhaving, vergunningen aanvragen, bezoekerspassen op- en afwaarderen en zelfs voor systemen die speciale rechten toekennen aan bijzondere kentekens. Via deze systemen is met een druk op de knop alle managementinformatie voorhanden, die kan bijdragen aan het verbeteren van het verkeers- en parkeerbeleid.

### **MAATSCHAPPELIJKE INVLOED**

Parkeerbeleid heeft nog meer dan het betaald parkeren op zich een belangrijke maatschappelijke invloed. Wordt hetgeen zo interessant was om naartoe te gaan door het invoeren van betaald parkeren nou juist toegankelijker voor meer mensen, of gaan meer mensen hierdoor juist op zoek naar alternatieven. In gemeenten waar het betaald parkeren wordt ingevoerd of aangepast zijn de voors en tegens vaak goed te horen. Beleidsmakers, die betaald parkeren verdedigen, geven aan dat het goed is voor de gemeente. Ze wijzen onder meer op de betere doorstroming, de betere bereikbaarheid, de auto's uit de stad, het verminderen van fijnstof, op meer vrije parkeerplaatsen en op minder zoekverkeer. Inwoners en vooral ondernemers kijken vaak minder positief tegen betaald parkeren aan: ze vinden het te duur, zien het als inbreuk op de privacy, noemen het vervelend voor klanten en wijzen op omzetsdaling in de winkels. De politiek kiest positie afhankelijk van haar kleur: de ene partij noemt betaald parkeren goed voor het groen, de andere goed voor de kas en weer een andere partij noemt het goed voor de maatschappij. Feit blijft dat parkeren altijd genoeg voer oplevert voor stevige discussies.

### **GEMEENGOED**

Inmiddels is feit van betalen voor parkeren gemeengoed geworden. En zijn er bovendien steeds meer oplossingen voorhanden om makkelijk te betalen. Ook groeit de groep gemeenten, die het mobiel parkeren heeft omarmt.

De gemeenten staan nu voor een volgende uitdaging: hoe kies ik het juiste beleid en hoe kweek ik daar begrip voor.

### **DIGITALE SYSTEMEN**

De basis hiervoor is een goed plan geschoeid op goede informatie, verkregen dankzij digitale systemen. Deze informatie kan centraal in de eigen gemeente worden vergaard en gebruikt. Maar dat is niet voldoende: bij betaald parkeren moeten gemeente, exploitant en ondernemer/winkelier samenwerken. Alledrie hebben ze hun eigen belang: de gemeente wil inkomsten en doorstroming, de exploitant wil een hoge bezettingsgraad en dus een hoge omzet en de ondernemer/winkelier wil meer publiek, meer klanten en eveneens meer omzet. Te vaak blijkt in de praktijk dat iedere gemeente, iedere exploitant en iedere ondernemer/winkelier zijn eigen identiteit wil behouden. Alleen door samen te werken kunnen ze echter bereiken dat het betaald parkeren zo gemakkelijk wordt dat ze alledrie hun doel bereiken. Digitale systemen kunnen hen daarbij helpen.



*Tomas Novak - ParkMobile*