



Parkeergarages gaan lekker ruiken

De **ZINTUIGLIJKE** waarneming in parkeergarages is de afgelopen jaren fors verbeterd. De ogen genieten van het vele licht en de heldere kleuren en de oren worden soms verwend met stemmige muziek. Het **REUKORGAAN** kwam er tot voor kort bekaaid af, want parkeergarages worden niet geassocieerd met een **AANGENAME GEUR**. HC PS wil met de Induvendore daar verandering in brengen.

Als bedrijf hebben we innovatie hoog in het vaandel staan en we stimuleren ook zowel ons personeel als stagiaires om met innovatieve ideeën te komen. Een bekend voorbeeld daarvan is de Hot Smoke test uit 2005, waarbij we met brandbakken een autobrand nabootsen.”

BELEVING

Het idee om iets te doen aan geurbeleving in parkeergarages, die traditioneel werden geassocieerd met penetrante pislucht en de uitstoot van uitlaatgassen, ontstond in 2012 na een brainstormsessie met stagiaires. Een idee, dat prima paste in de trend van steeds meer aandacht voor de beleving van parkeergarages. En in de trend in de retail om steeds meer gebruik te maken van geur als marketingtool, zoals bij de kledingwinkels van Abercrombie & Fitch. “Datzelfde zou je ook in parkeergarages kunnen doen: bijvoorbeeld een broodlucht om mensen te verleiden naar de nabijgelegen warme bakker te gaan.”

Al snel bleek uit testen, uitgevoerd in samenwerking met een geurmiddelenfabrikant, dat het mogelijk was om door geur toe te voegen

aan de stuwkrachtventilatoren, in korte tijd een complete parkeergarage lekker te laten ruiken. Daarop benaderde het bedrijf enkele parkeerplooianten. ParkKing reageerde meteen enthousiast, temeer daar zij in Amsterdam kampen met een aantal probleemgevallen.

THE BANK

Ralph Boessen, operational manager bij ParkKing: “In onze parkeergarage The Bank aan het Rembrandtplein in Amsterdam hadden met name na de weekeinden werknemers van bovenliggende kantoren al een aantal jaren veel last van urinelucht. Dat hebben we eerst geprobeerd op te lossen door op twee verdiepingen geurkastjes te hangen, die om de minuut sproeiden. Maar dat werkte niet. En ook onkruidspuiten vullen met deodorant bleek niet te oplossing, want dat effect werkte maar een uurtje.” Boessen ging dan ook graag in op de uitnodiging van HC PS, waarmee hij vanwege de stuwkrachtventilatiesystemen al veel zaken deed. “Zij hadden een testopstelling in een Tilburgse parkeergarage. Ik zag dat het systeem daar wel werkte, omdat de geur direct met behulp van een geurvernevelaar

via de ventilator werd verspreid: de geur werd uitgestoten en tegelijkertijd werd ook de lucht verplaatst. Daardoor werd het doelgebied ineens veel groter. Het leek me daarom de ideale oplossing voor The Bank.”

Inmiddels is de Induvendore in parkeergarage The Bank sinds begin oktober operationeel. Boessen is uitermate tevreden: “Het werkt zelfs zo goed, dat hij maar op 10 procent hoeft te staan om het gewenste effect te bereiken. We krijgen ook positieve reacties van de werknemers van bovenliggende kantoren en van de eigenaar, de Kroonenberg Groep.” Hij wijst er op, dat de investering minimaal is. “Zeker wanneer je het meteen meeneemt in een nieuwe garage.” Bovendien is het eenvoudig aan te brengen: “Je doet de geulolie in het centrale kastje, waar de leidingen van de stuwkrachtventilatoren bij elkaar komen en de geurpomp van de vernevelaar doet de rest. Waarbij je ook nog de sterkte kunt reguleren.”

RETAILMARKT

Bij een andere parkeergarage in Amsterdam, Gelderlandplein in Buitenveldert, wil Boessen nog een stap verder gaan. “Die garage ligt bij een winkelcentrum. Daarom willen we met andere geuren experimenteren, meer gericht op de retailmarkt. Zoals de geur van vers brood of de koffie van Coffee Company. Momenteel zijn we in onderhandeling daarover met de eigenaar van de garage.” Boessen is overtuigd van de toegevoegde waarde, ook omdat het gaat

om ‘proven technology’: “Het is weliswaar nieuw in parkeergarages, maar de toepassing van hetzelfde principe in winkelcentra heeft al laten zien dat het werkt.”

De Baar is met de Induvendore inmiddels ook in Dubai geweest, waar veel grote shopping-malls zijn en waar in de malls veel met geurbeleving wordt gewerkt. “Toen ik daar kwam en voorstelde om ook geurbeleving in de parkeergarage toe te passen, werd me gevraagd of het systeem ook in zones zou kunnen worden toegepast. Met verschillende geuren in verschillende delen. Ik antwoordde dat dat geen probleem was.” Ook met de VS zijn er contacten. “Daar is de interesse vooral vanuit de top-of-the-bill parkeergarages voor de high society, waar alles perfect moet zijn, dus ook de geurbeleving.”

In Nederland heeft HC PS zich met de Induvendore tot nu toe vooral gericht op de eigenaars van de parkeergarage. Een volgende stap is voor De Baar is om in contact te komen met de eigenaars en beheerders van winkels en winkelcentra boven de parkeergarage. Dan zal ook het keuzeaanbod toenemen. “Nu hebben we één geur, Parkfresh, die speciaal voor parkeergarages is ontwikkeld. Afhankelijk van de vraag van de gebruikers boven de parkeergarage kunnen we elke gewenste geur ontwikkelen. Het uitgangspunt wordt dan wel anders: niet langer geurbeleving als probleemoplossing, maar als commerciële kans.”

**Geurbeleving
wordt een
commerciële
kans**

EN
VERDER

