

Retail parkeren start met de juiste toon

Een **GOED BEGIN** is het halve werk. Dat geldt ook voor shoppen.

En omdat shoppen start zodra je de auto hebt geparkeerd, is het belangrijk dat hier al de **JUISTE TOON** wordt gezet

Snel parkeren en zo lang mogelijk shoppen, daar gaat het om. Dus maakt het een groot verschil of je gemakkelijk een parkeerplaats vindt, of dat je lang moet rondrijden op zoek naar een vrije parkeerplaats. In het eerste geval stap je blijmoedig de winkel in. In het laatste geval verlaat je gefrustreerd de auto. Een stemming die een negatief effect heeft op je koopgedrag. Ook voor de retailer is het van belang dat er veel klanten naar de winkel komen. Door te spelen met kort parkeren dichtbij de winkel (hogere parkeerdoorloop), goede begeleiding bij het vinden van vrije parkeerplekken en incentives voor mensen die vaker terugkomen, ontstaan er mogelijkheden voor retailers, die tot nu toe beperkt worden toegepast.

OPTIMALISEREN

Dit bleek onder meer bij Next Plc. Dit toonaangevend Brits merk op het gebied van mode en huishoudartikelen kwam erachter dat de eerste en laatste touch points van de winkelervaring voor veel klanten bestaan uit frustratie en verspilde tijd rond parkeren. De retailer vreesde dat deze negatieve emoties de klanten sterk beïnvloeden in hun koopgedrag op korte en op lange termijn. Zelfs het faciliteren van een conventioneel parkeerterrein met duidelijke markeringen en goede verlichting bleek nog onvoldoende om de totale shopervaring naar een hoger niveau te tillen. Daarom pakte Next Plc het bij de introductie van het nieuwe flagship-store-concept in High Wycombe anders aan: elk element van de shopervaring werd geoptimaliseerd, inclusief de parkeerervaring bij de winkel.



EN VERDER

De parkeeroplossing omvatte het verbeteren van het gehele parkeerterrein, inclusief dynamische verkeersborden langs de weg die automobilisten verwijzen naar beschikbare plekken op het parkeerterrein. Ook verwijzen deze borden snel naar de dichtstbijzijnde specifieke parkeerplaatsen, zoals parkeerplaatsen voor gehandicapten.

GEBRUIKSPATRONEN

In High Wycombe leveren Nedap's SENSIT draadloze parkeersensoren informatie over de bezettingstatus van parkeerplaatsen op straat en van parkeerterreinen. Zo worden individuele parkeerplaatsen gemonitord, en kan de winkelketen controleren hoe het gebruik is en welke gebruikspatronen er in welke zones zijn. Deze informatie kan weer worden gebruikt om de parkeerervaring nog verder te optimaliseren.


nedap.com